

Per Natale Valdichiana e Umbria si incontrano alla Città del Cioccolato

Sviluppo sociale e imprenditoria: due dei pilastri che la Banca Popolare di Cortona sostiene per la crescita delle sue comunità.

Con l'avvicinarsi del Natale, la Banca Popolare di Cortona dona ai ragazzi dei progetti Viva, Dopo di Noi e Casa di Pinocchio – grazie alla collaborazione con l'Azienda USL Toscana sud est – una visita al museo esperienziale del cioccolato più grande del mondo, la "Città del Cioccolato", da poco inaugurato a Perugia, di cui la Banca è socia.

Due gruppi di ragazzi hanno già potuto prendere parte all'esperienza immersiva del museo, tra odori, riproduzioni e storia del cioccolato, e alle attività laboratoriali proposte dalla Città, tra cui la creazione della propria barretta di cioccolato, da portare a casa.

Cortona, 19 dicembre 2025 – La Banca Popolare di Cortona prosegue nell'impegno per sostenere lo sviluppo delle sue comunità di riferimento, investendo risorse per incentivare l'imprenditoria, le connessioni intercomunali e interregionali, l'accessibilità diffusa e la crescita sociale.

Con l'avvicinarsi del Natale, la Banca Popolare di Cortona – in dialogo e collaborazione con l'Azienda USL Toscana sud est e i progetti Viva, Dopo di Noi e Casa di Pinocchio – dona ai ragazzi della Valdichiana una mattinata immersiva nel museo esperienziale del cioccolato più grande del mondo: la Città del Cioccolato, partecipato dalla stessa Banca in qualità di socio fondatore.

I primi due gruppi di ragazzi hanno già preso parte all'esperienza, lavorando il cioccolato per costruire ciascuno la propria barretta, con l'attività *Bean to Bar*, e visitando il museo, inaugurato il mese scorso a Perugia.

"Il valore che conservano le Banche Popolari, di cui la nostra è la più antica d'Italia, è quello che le animava sin dal loro concepimento, negli anni immediatamente successivi all'Unità. Un valore di guida e accompagnamento di fronte alle grandi sfide dei nostri tempi, ma anche di propulsore e acceleratore di quei processi sociali e imprenditoriali necessari allo sviluppo di una comunità. In questo caso, l'iniziativa racconta entrambi questi aspetti: come Banca abbiamo investito nella Città del Cioccolato perché



*rappresenta una spinta imprenditoriale dinamica, coraggiosa e creativa in una delle città – quale Perugia – che più incarna le radici del cioccolato in Italia.” Dichiara **Andrea Cardoni, Presidente della Banca Popolare di Cortona.** “Allo stesso tempo, regalare per Natale una mattinata immersiva al museo ai ragazzi della Valdichiana significa per noi creare occasioni di relazione, di crescita e di connessione, promuovendo – in accordo con gli enti pubblici – una sana circolazione di menti, di storie e di sogni per muoverci uniti verso rotte nuove, con la determinazione di una comunità coesa, prudente e impegnata.”*

Anche grazie alla misura “Italia Economia Sociale” del Ministero delle Imprese e del Made In Italy, promossa da Invitalia, la stessa Città del Cioccolato si impegna per lo sviluppo sociale della comunità perugina, con l’inserimento lavorativo di persone appartenenti a categorie fragili e con l’attenzione alla massima accessibilità degli spazi e delle attività che propone.

*“Siamo stati ben felici di aver organizzato l'accoglienza di questo gruppo di ragazze e ragazzi all'interno della Città del Cioccolato. Con la Banca Popolare di Cortona condividiamo molti valori ed in primis quello relativo all'inclusività sociale che è una delle colonne portanti del nostro operare.” Dichiara **Vasco Gargaglia, Presidente di Destinazione Cioccolato Srl SB.** “Sono esperienze, queste, che rafforzano un modus operandi di straordinaria importanza e siamo pertanto pronti ad una loro possibile replicabilità. Inoltre, poter annoverare tra i nostri Soci una Banca vicina al territorio rafforza il valore identitario che sta alla base della nostra mission aziendale.”*

Banca Popolare di Cortona SCpa

Banca Popolare di Cortona SCpa, fondata nel 1881 a Cortona da Girolamo Mancini, è la Banca Popolare che opera da più tempo in Italia.

Attualmente conta dieci filiali tra la Toscana e l’Umbria, in particolare a Perugia, Città di Castello, Terontola, Camucia, Cortona, Foiano, Monte San Savino, Castiglion Fiorentino e Arezzo.

Per maggiori informazioni:

Iacopo Mancini, Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione Banca Popolare di Cortona

iacopo.mancini@popcortona.it | 3355455398 | 0575 698369

Daniela De Paolis, ufficio stampa Città del Cioccolato

ufficiostampa@destinazionecioccolato.com